

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Приморский филиал



Зам. директора Приморского филиала
РАНХиГС

Ю.Н. Милославская
«24» июня 2026 г

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Приморского филиала
РАНХиГС

Протокол от «24» июня 2026 г. № 02/ 26

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Бизнес - логистика»

72 часа

Владивосток, 2026 г.

1. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее (бакалавриат, магистратура, специалитет) или среднее профессиональное образование.

2. Формы и технологии обучения

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Бизнес логистика» реализуется в заочной форме обучения.

Технологии обучения: дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

3. Период обучения, срок освоения программы и режим занятий

Период обучения – 2 недели.

Срок освоения программы – 72 академических часа, из них: 38 ак. часов лекций, 10 ак. часов практических занятий, 16 ак. часов самостоятельной работы, 6 ак. час – контрольное (промежуточное) тестирование, 2 ак. часа – итоговая аттестация (в форме тестирования).

Режим занятий – 5 ак. часов в день. 1 академический час равен 45 минутам.

4. Документ о квалификации

При условии полного выполнения слушателем учебного плана и успешного прохождения итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Учебный план для заочной формы обучения с применением дистанционных образовательных технологий

[illegible]

6. Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Содержание программы по темам

Таблица 2

Номер раздела и его наименование	Содержание раздела
1. Коммерческая логистика, ее понятие и сущность	1.1. Понятие и сущность коммерческой логистики. 1.2 Организация торговой логистики. 1.3 Сравнительная характеристика маркетинга и логистики. 1.4 Планирование в логистике. 1.5 Определение и классификация материальных потоков. 1.6 Определение и классификация логистических операций. 1.7 Определение и классификация логистических систем.
2. Методологический аппарат логистики	2.1 Анализ полной стоимости в логистике 2.2 Моделирование в логистике 2.3 Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем 2.4 Анализ ABC 2.5 Влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ) 2.6 Задача «сделать или купить»
3. Закупочная, производственная и распределительная логистика	3.1 Понятие закупочной логистики 3.2 Понятие производственной логистики 3.3 Понятие распределительной логистики
4. Транспортная логистика	4.1 Сущность и задачи транспортной логистики 4.2 Выбор вида транспортного средства 4.3 Составление маршрутов движения транспорта 4.4 Затраты на транспортировку
5. Складская логистика	5.1 Понятие и виды материальных запасов 5.2 Основные понятия складской деятельности. 5.3 Основные понятия технологического процесса на складе. Составление технологической карты. 5.4 Принятие решения о пользовании услугами наемного склада
6. Информационная логистика	6.1 Понятие информационной логистики. 6.2 Понятие сервисной логистики. 6.3 Инновационные технологии в логистике